

## VACATURE

### Allround Communicatieprofessional – 3 dagen in de week (bespreekbaar)

Als je constant overstroomt met ideeën, als je van aanpakken weet en als je online leeft maar offline net zo gezellig bent, dan ben jij de persoon die we zoeken. Als allround communicatieprofessional ga je aan de slag met de online mediastrategie, organiseer je bewonersevenementen én ben je bezig met B2B-contact. En dat allemaal in een duurzame organisatie!

Hagenkampweg Noord 104B  
5616 TB Eindhoven

www.rainaway.nl  
info@rainaway.nl  
+31 (0) 641407246

Rekening nummer:  
NL86 ASNB 0948 6698 96  
t.n.v. Rain(a)Way

Kvk-nummer: 61375632  
BTW-nummer: 209537152B01

### Waar kom je terecht?

In een kleine maar diverse organisatie, waar collega's met enorm veel enthousiasme impact willen maken. We bereiden Nederland voor op de gevolgen van klimaatverandering. We werken vanuit een passie om een verschil te maken op positieve en creatieve manieren. Je zult werken voor Studio Fien Dekker, waar het productmerk Rain(a)Way onder valt. Rain(a)way heeft een scala aan bijzondere klimaatadaptieve tegels (bekijk vooral de website even!) die we aanbieden aan onder andere landschapsarchitecten en gemeentes. Studio Fien Dekker houdt zich naast producten ook bezig met klimaatbestendige projecten, waaronder het gloednieuwe project De Regenwacht. Met De Regenwacht maken we met verschillende creatievelingen buurten klimaatbestendig door middel van participatieprojecten. We zoeken altijd nieuwe manieren om onze impact te vergroten en daar hebben we jouw hulp bij nodig!

### Wat zijn jouw taken?

- Online communicatiestrategie. Je bedenkt en implementeert online campagnes op Twitter, LinkedIn, Instagram, nieuwsbrief en de website. Je ziet kansen en je wil de organisatie verder brengen;
- Klantencontact in de B2B-sector, hieronder valt onder andere leadgeneratie. Je zult geen offline sales doen, maar wel de voorbereiding daarop. Je werkt nauw samen met de salesafdeling van onze leverancier;
- Organisatie. Met de Regenwacht organiseren we activiteiten waar jij ook deel van uit zal maken. Dat betekent dat je evenementen organiseert waarbij je bewoners aansteekt met jouw enthousiasme;
- Je geeft gevraagd en ongevraagd advies op strategisch en tactisch niveau over hoe de on- en offline communicatiemiddelen optimaal ingezet kunnen worden. We willen altijd blijven verbeteren en zoeken jouw oplettend oog!

### Wie ben jij?

- Je bent proactief, zelfstandig en actiegericht. Je houdt van doen en je zit vol enthousiasme;
- Je kan goed schakelen tussen verschillende taken en ziet jezelf als een communicatieve duizendpoot;
- Je kan evenementen organiseren en anderen enthousiasmeren;
- Je bent creatief en het is een pré als je overweg kunt met programma's zoals InDesign, Photoshop en Illustrator ;
- Je hebt een duurzaam hart;
- Je bent er goed in om zowel in de B2B-sector als in de B2C-sector het bedrijf te representeren.

### Goed om te weten:

Voor deze functie zoeken we iemand met minimaal een HBO-opleiding in gebieden als communicatie, evenementenorganisatie of klimaat. Werkervaring vanaf 0 tot en met 4 jaar. We werken met Wordpress, Google Analytics en Mailchimp ofkennis hiervan is een pluspunt.

### Wat bieden wij?

Een plek in een jong team waar jouw mening écht telt en waar ruimte is voor eigen initiatief. We werken met liefde voor duurzaamheid en inspireren elkaar constant. Er wordt gewerkt in het creatieve kantoor in Eindhoven met oude deuren en krijtborden als bureaus, veel groen en gezelligheid en elke dag een gratis lunch.

**Zie jij jezelf hier al helemaal zitten? Reageer dan zo snel mogelijk, maar in ieder geval uiterlijk zondag 30 juni 2019, via [info@rainaway.nl](mailto:info@rainaway.nl). We zien graag je CV en motivatie in onze inbox verschijnen!**